

Sponsorbeleid

Stella Maris College Meerssen



Aanleiding

Het is noodzakelijk dat de school een sponsorbeleid vaststelt. Vooral nog willen we als Stella Maris geen actief sponsorbeleid voeren. Het kan wel zijn dat de school benaderd wordt door bedrijven, instanties, verenigingen, stichtingen die voor de sponsoring ook een tegenprestatie verwachten. Dan is het goed als de spelregels daarvoor vastgesteld zijn.

Sponsorbeleid

Bij sponsoring geeft een sponsor geld, goederen of diensten aan een school in ruil voor een tegenprestatie. Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een gift. Er zijn wettelijke voorwaarden voor sponsoring in het voortgezet onderwijs.

Voorwaarden voor sponsoring in het onderwijs

Sponsoring op school moet aan wettelijke voorwaarden voldoen. Ouders, leerlingen en docenten mogen via de medezeggenschapsraad hun stem laten horen over een sponsorcontract.

Verder zijn scholen verplicht om ouders in de schoolgids en het schoolplan te informeren over het sponsorbeleid.

Sponsoring kan bijvoorbeeld in de vorm van:

- betalen voor aanvullend lesmateriaal, zoals boekjes, dvd's, folders, posters en spellen;
- gesponsorde activiteiten, zoals schoolfeesten, sportdagen, schoolzwemmen en schoolreisjes;
- meebetalen aan de inrichting van de school.

Vaak vermeldt een school de sponsor in bijvoorbeeld de schoolkrant, schoolgids of nieuwsbrief. Deze tegenprestatie komt het meest voor.

De school ziet sponsoring als een mogelijkheid om voor het bekostigen van ondersteunende activiteiten voor het onderwijsproces extra middelen te genereren of om hiermee een meerwaarde aan de inrichting in en rond het gebouw mogelijk te maken. Leerlingen leren soms ook bij een bedrijf of instelling d.m.v. stages. Dit mag echter niet leiden tot wederzijdse afhankelijkheid. Sponsoring betreft een tweezijdige relatie, waarin de school een aantrekkelijke, zelfstandige partner wenst te zijn.

De school conformeert zich daarbij aan het *Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring*. (zie bijlage)

Dit houdt onder meer in dat:

- sponsoring verenigbaar moet zijn met de grondslag van de school alsmede met de doelstellingen van de school en het onderwijs;
- de school niet in een afhankelijkheidsrelatie tot de sponsor(s) mag komen te verkeren.
- De sponsoring niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs. Sponsors dienen tevens de uitgangspunten van het convenant te accepteren.

Gedragsregels voor sponsoring in het onderwijs

Voor scholen is er een convenant met gedragsregels rond sponsoring. Op verzoek van de scholen en andere partners is het sponsorconvenant dat gold tot 2019 geëvalueerd. Dit heeft geleid tot een nieuw sponsorconvenant dat geldig is tot en met 2022.

Er staat in:

- waar scholen op moeten letten;
- waar sponsors aan gebonden zijn;
- hoe scholen inspraak van ouders, personeel en leerlingen moeten organiseren.

Wij onderschrijven dit convenant uiteraard.

Mede aan de hand van dit convenant willen we voor onze school de volgende afspraken maken:

- De school voert geen actief sponsorbeleid.
- Nieuwe sponsorcontracten moeten zich richten op een gezonde levensstijl van leerlingen.
- Bedrijven mogen alleen met scholen samenwerken vanuit een maatschappelijke betrokkenheid.
- De samenwerking tussen scholen en bedrijven mag niet nadelig zijn voor de geestelijke en lichamelijke ontwikkeling van leerlingen.
- De kernactiviteiten van de school mogen niet afhankelijk worden van sponsoring.
- Voor een beslissing inzake sponsoring dient binnen de schoolorganisatie en tussen de school en bij de school betrokkenen voldoende draagvlak te zijn.
- Alle betrokkenen (leerlingen, ouders/verzorgers en medewerkers) wordt duidelijk gemaakt wanneer er sprake is van sponsoring.
- Sponsorbeleid wordt in de medezeggenschapsraad aan de orde gesteld conform de WMS.
- De sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen.
- Sponsoring mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn.
- In lesmaterialen mag geen doelbewuste reclame voorkomen voor een specifiek product en/of een specifieke dienst van een bepaalde producent of organisatie.
- In overige reclame mag geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
- Bij de aanschaf van computerapparatuur mag geen sprake zijn van een verplichte afname van software bij de sponsor of van een verbod op het gebruik van software van een ander bedrijf dan dat van de sponsor.
- De leerlingen worden niet gestimuleerd tot ongezonde en/of gevaarlijke activiteiten, noch worden leerlingen expliciet aangemoedigd om ouders te stimuleren producten of diensten af te nemen van de sponsor.
- De school stimuleert zo veel mogelijk een gezonde leefstijl.
- Bij sponsoring met het oog op de bouw, inrichting en exploitatie van de school mag in geen geval invloed van de sponsor ontstaan op de onderwijsinhoud of de organisatie van het onderwijs of met de bouw, inrichting en exploitatie zelf.
- Ook bij donaties zal in het kader van transparantie, de naam van het bedrijf/organisatie vermeld worden.
- Wat betreft advertenties of andere uitingen van sponsors in de schoolkrant, in nieuwsbrieven, de schoolgids, het schoolplan en/of op de website of een speciale uitgave (bijv. bij een jubileum) of in en rond het gebouw geldt dat over voorstellen

hiertoe door de scholen in eerste instantie wordt besloten door de rector met de in deze notitie en in het convenant geformuleerde uitgangspunten.

- Voor sponsoring wordt evt. een sponsorovereenkomst opgesteld. Dit ter beoordeling van de rector.
- We willen geen structurele sponsoring, dus geen sponsors bij activiteiten die horen bij de dagelijkse gang van zaken. Kwaliteit en continuïteit van het onderwijs moeten gegarandeerd blijven. Sponsoring kan wel bij incidentele gelegenheden en voor extra's.
- Ook buitenschoolse activiteiten vallen onder deze regeling als de school er als organisatie bij betrokken is.
- In de schoolgids geven we informatie over ons passief sponsorbeleid.